

SYLABUS PRZEDMIOTU

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Podstawy przedsiębiorczości / Introduction to entrepreneurship
2.	Dyscyplina nauki społeczne
3.	Język wykładowy polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Fizyki i Astronomii, Instytut Fizyki Doświadczalnej
5.	Rodzaj przedmiotu/modułu obowiązkowy
6.	Kierunek studiów: Fizyka
7.	Poziom studiów I stopień
8.	Rok studiów III
9.	Semestr letni
10.	Forma zajęć i liczba godzin wykład 30 godz., konwersatorium 30 h
11.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu: Wstępny kurs matematyki z uwzględnieniem rachunku prawdopodobieństwa, wstępny kurs statystyki, obsługa Excela lub podobnego programu w zakresie podstawowym.
12.	Cele kształcenia dla przedmiotu: Dostarczenie podstawowej wiedzy i umiejętności pozwalających na efektywne funkcjonowanie w środowisku biznesowym. Przygotowanie do dalszego kształcenia w zakresie przedsiębiorczości. Podstawowe przygotowanie do samodzielnego prowadzenia małego przedsiębiorstwa.
13.	Treści programowe - realizowane w sposób tradycyjny: Treści programowe realizowane online powinny być opatrzone numerami porządkowymi wg kolejnych godzin, kolejnych zajęć lub kolejnych bloków tematycznych, które zajęcia obejmują. Podstawy matematyki finansowej: wartość pieniądza w czasie, podstawowe funkcje finansowe (FV, PV, FVA, PVA), obliczanie rat kredytu (raty równe i równe raty kapitałowe), szacowanie opłacalności inwestycji (NPV, IRR, okres zwrotu nakładów inwestycyjnych). Inflacja i deflacja. Podstawowe instrumenty finansowe: bony skarbowe, obligacje, akcje – stopa zwrotu i ryzyko. Elementarne zasady budowy portfela inwestycyjnego. Fundusze powiernicze. Opodatkowanie przedsiębiorstw w Polsce – zarys problematyki. Pracownik i zleceniobiorca w firmie – rozliczanie wynagrodzeń. Podstawy rachunkowości finansowej: podstawowe pojęcia (m.in. przychód, koszt uzyskania przychodu, dochód, aktywa, pasywa), podstawowe dokumenty sprawozdawczości finansowej, rodzaje kosztów. Elementy analizy finansowej, rentowność, płynność, sprawność gospodarowania i odpowiednie wskaźniki. Próg rentowności firmy. Dźwignie: operacyjna, finansowa i całkowita. Pojęcie strategii, rola zarządzania strategicznego. Elementy analizy strategicznej: analiza SWOT/TOWS. Strategie w zarządzaniu finansami. Pojęcie kultury organizacyjnej, wpływ kultury organizacyjnej na zarządzanie strategiczne. Wprowadzenie do problematyki zarządzania zmianą, zachowania pracowników w sytuacji zmiany. Jakość w przedsiębiorstwie – wprowadzenie do statystycznej kontroli jakości. Podstawy planowania finansowego. Podstawowe zasady sporządzania biznesplanu.

14.	Zakładane efekty uczenia się: Student posiada przynajmniej podstawową wiedzę dotyczącą wartości pieniądza w czasie, potrafi wykonać podstawowe obliczenia finansowe, w tym obliczyć wysokość rat kredytu i oszacować opłacalność inwestycji. Zna podstawowe instrumenty finansowe występujące na rynku polskim. Zna podstawowe pojęcia rachunkowości finansowej, rozumie znaczenie sprawozdawczości finansowej, potrafi, w zakresie podstawowym, przeanalizować sprawozdania finansowe firmy. Potrafi zastosować podstawowe wskaźniki finansowe do oceny działalności firmy. Rozumie znaczenie zarządzania finansami przedsiębiorstwa, w tym znaczenie strategii finansowych i planowania finansowego dla działalności firmy. Posiada podstawową wiedzę na temat systemu podatkowego w Polsce. Posiada podstawową wiedzę dotyczącą systemu wynagrodzeń w Polsce. Dla typowych przypadków potrafi obliczyć obciążenia finansowe pracodawcy związane z zatrudnieniem pracownika w ramach umowy o pracę, wynagrodzenie netto pracownika oraz wynagrodzenia osób, z którymi zawarto umowy cywilnoprawne. Zna podstawowe rodzaje kosztów. Dla prostych przypadków potrafi określić próg rentowności firmy. Zna pojęcie strategii, rozumie znacznie zarządzania strategicznego dla rozwoju przedsiębiorstwa, zna podstawowe metody analizy strategicznej. Rozumie znaczenie jakości dla rozwoju przedsiębiorstwa, i zna podstawowe metody statystycznej kontroli jakości. Rozumie pojęcie kultury organizacyjnej. Rozumie znaczenie właściwego zarządzania kadrami dla funkcjonowania przedsiębiorstwa. Zna podstawowe zasady sporządzania biznesplanu.	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się: F1_W12, F1_U08, F1_K01,
15.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) 1. M. Sobczyk, Matematyka finansowa. Podstawy teoretyczne, przykłady, zadania, Wydawnictwo PLACET, 2011. 2. K. Jajuga, K. Kuziak, P. Markowski, Inwestycje finansowe, seria „Rynek kapitałowy” Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 1998. 3. M. Matłoka, J. Światłowski, Matematyka finansowa i funkcje finansowe arkusza kalkulacyjnego, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, Poznań 2004. 4. A Rutkowski, Zarządzanie finansami, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007. 5. T. Kiziukiewicz (red.), Rachunkowość jednostek gospodarczych, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2012. 6. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa,	

	Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2009. 7. G. Hofstede, G.J. Hofstede, M. Minkov, Kultury i organizacje, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2011. 8. Amir D. Aczel, Statystyka w zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000. 9. E. Aronson, Człowiek istota społeczna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004. 10. S. R. Covey, 7 nawyków skutecznego działania, Wydawnictwo REBIS, Poznań 2007. 11. Aktualne ustawy i inne akty prawne dotyczące omawianych zagadnień. 12. Dodatkowa literatura wskazana przez prowadzącego.	
16.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - ciągła weryfikacja podczas zajęć – rozwiązywanie zadań i udział w dyskusji, - indywidualna, pisemna praca semestralna, - rozmowa końcowa z osobą prowadzącą zajęcia.	
17.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: np. - ciągła weryfikacja podczas zajęć – rozwiązywanie zadań i udział w dyskusji, - indywidualna, pisemna praca semestralna, - rozmowa końcowa z osobą prowadzącą zajęcia.	
18.	Nakład pracy studenta/doktoranta	
	forma realizacji zajęć przez studenta	liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie danego rodzaju zajęć
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym:	
	- wykład:	30
	- ćwiczenia:	30
	praca własna studenta/doktoranta (w tym udział w pracach grupowych) np.:	
	- przygotowanie do zajęć:	25
	- czytanie wskazanej literatury:	15
	- przygotowanie prac/wystąpień/projektów:	10
	Łączna liczba godzin	110
	Liczba punktów ECTS (<i>jeśli jest wymagana</i>)	4