

SYLABUS PRZEDMIOTU

1.	Nazwa przedmiotu w języku polskim oraz języku angielskim Psychologia biznesu Business Psychology
2.	Dyscyplina naukowa ekonomia i finanse (1 ECTS) psychologia (1 ECTS)
3.	Język wykładowy polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Fizyki i Astronomii
5.	Rodzaj przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>) obowiązkowy
6.	Kierunek studiów Informatyka stosowana i systemy pomiarowe
7.	Poziom studiów I stopień
8.	Rok studiów IV rok
9.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) zimowy
10.	Forma zajęć i liczba godzin wykład – 30 godzin
11.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu brak
12.	Cele kształcenia dla przedmiotu Nakreślenie specyfiki pracy menedżera oraz specjalisty i wymagań, jakie wiążą się z wyborem każdej z tych ścieżek zawodowych. Kompetencje przyszłości – czego poszukują pracodawcy zatrudniający menedżerów i specjalistów. Wskazanie możliwych sposobów i technik rozwoju osobistego pozwalającego na budowanie pewności siebie, umiejętności komunikacyjnych, motywacji, radzenia sobie z emocjami i stresem.
13.	Treści programowe

	Psychologiczne konsekwencje różnych uwarunkowań współczesnego rynku pracy. Ścieżki karier i ich psychologiczne konsekwencje. Psychologiczne znaczenie pieniędzy w życiu człowieka. Psychologiczne pułapki związane z inwestowaniem. Metody badania preferencji zawodowych. Osobowość przedsiębiorcy: fakty i mity. Współczesne trendy prowadzenia biznesu: kreowanie wizerunku, społeczna odpowiedzialność biznesu. Motywacja do pracy we własnej firmie. Zarządzanie, przywództwo, autorytet – style zarządzania, , typy pracowników a potrzeby związane z przywództwem, budowanie autorytetu, reguły wywierania wpływu społecznego. Kompetencje w pracy zespołowej – budowanie zaufania, okazywanie uznania, aktywne słuchanie, delegowanie zadań, podejmowanie odpowiedzialności, motywowanie, zarządzanie ryzykiem, innowacyjność, podejmowanie decyzji, dbałość o wyniki. Kompetencje w pracy z grupą i jednostką – dynamika zespołu, role zespołowe, konflikty w zespole, wdrażanie nowego pracownika. Prawidłowości i nieprawidłowości pracy grupowej. Kompetencje związane z samorozwojem – pewność siebie i kreowanie wizerunku, wystąpienia publiczne, organizowanie i prowadzenie zebrań. Higiena i etyka pracy – równowaga życiowa, radzenie sobie z emocjami, radzenie sobie ze stresem, sytuacje trudne.	
14.	Zakładane efekty uczenia się Student: – wymienia założenia zarządzania organizacją według modelu C.W.Gravesa; – charakteryzuje wybrane kompetencje menedżerskie i specjalistyczne; – identyfikuje swoje mocne strony i obszary rozwojowe z perspektywy kompetencji poszukiwanych przez pracodawców; – potrafi podejmować decyzje i działać samodzielnie w kontekście kierowania własną karierą zawodową; – zna współczesne trendy prowadzenia biznesu oraz ich ekonomiczne aspekty; – ma świadomość możliwych trudności związanych z pracą menedżera a także specjalisty i rozumie obowiązki oraz ograniczenia w każdej z ról; – ma świadomość społecznej odpowiedzialności związanej z prowadzeniem biznesu.	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się I1_W08 I1_U17 I1_K01, I1_K02, I1_K06
15.	Literatura obowiązkowa i zalecana Literatura obowiązkowa: Gut, J. Haman W. (2015). Szef to zawód. Psychologia szefa. Gliwice: Helion Bielińska, I., Jakubczyńska, Z. (2016). Efektywny zespół. Warszawa: Samo Sedno.	

	Zimbardo, P.G., Gerrig, R., J. (2008). Psychologia i życie. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. Literatura zalecana: Jeznach, A., Eichelberger W. (2017). Szef, który ma czas. Ewolucja zarządzania – dziennik budowy firmy turkusowej. Warszawa: Onepress. Wskazane artykuły dostępne przez system EBSCO.	
16.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: Kolokwium zaliczeniowe	
17.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu: napisanie kolokwium końcowego i uzyskanie min. 60% punktów	
	Nakład pracy studenta wyrażony w godzinach zajęć oraz punktach ECTS	liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie danego rodzaju zajęć
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym:	
	– wykład:	30
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych):	
	– czytanie wskazanej literatury	10
	– przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego	15
	Łączna liczba godzin zajęć	55
	Liczba punktów ECTS (<i>jeśli jest wymagana</i>)	2