

SYLABUS PRZEDMIOTU

1.	Nazwa przedmiotu w języku polskim oraz języku angielskim Podstawy przedsiębiorczości Introduction to entrepreneurship
2.	Dyscyplina naukowa nauki społeczne
3.	Język wykładowy polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Fizyki i Astronomii
5.	Rodzaj przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>) obowiązkowy
6.	Kierunek studiów Informatyka stosowana i systemy pomiarowe
7.	Poziom studiów I stopień
8.	Rok studiów III rok
9.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) letni
10.	Forma zajęć i liczba godzin wykład – 30 godzin konwersatorium – 30 godzin
11.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu Wstępny kurs matematyki z uwzględnieniem rachunku prawdopodobieństwa oraz statystyki w zakresie realizowanym na kursie Rachunek prawdopodobieństwa i statystyka. Obsługa Excela lub podobnego programu w zakresie podstawowym.
12.	Cele kształcenia dla przedmiotu Dostarczenie podstawowej wiedzy i umiejętności pozwalających na efektywne funkcjonowanie w środowisku biznesowym. Przygotowanie do dalszego kształcenia w zakresie przedsiębiorczości. Podstawowe przygotowanie do samodzielnego prowadzenia małego przedsiębiorstwa.

13.	Treści programowe Podstawy matematyki finansowej: wartość pieniądza w czasie, podstawowe funkcje finansowe (FV, PV, FVA, PVA), obliczanie rat kredytu (raty równe i równe raty kapitałowe), szacowanie opłacalności inwestycji (NPV, IRR, okres zwrotu nakładów inwestycyjnych). Inflacja i deflacja. Podstawowe instrumenty finansowe: bony skarbowe, obligacje, akcje – stopa zwrotu i ryzyko. Elementarne zasady budowy portfela inwestycyjnego. Fundusze powiernicze. Opodatkowanie przedsiębiorstw w Polsce – zarys problematyki. Pracownik i zleceniobiorca w firmie – rozliczanie wynagrodzeń. Podstawy rachunkowości finansowej: podstawowe pojęcia (m.in. przychód, koszt uzyskania przychodu, dochód, aktywa, pasywa), podstawowe dokumenty sprawozdawczości finansowej, rodzaje kosztów. Elementy analizy finansowej, rentowność, płynność, sprawność gospodarowania i odpowiednie wskaźniki. Próg rentowności firmy. Dźwignie: operacyjna, finansowa i całkowita. Pojęcie strategii, rola zarządzania strategicznego. Elementy analizy strategicznej: analiza SWOT/TOWS. Strategie w zarządzaniu finansami. Pojęcie kultury organizacyjnej, wpływ kultury organizacyjnej na zarządzanie strategiczne. Wprowadzenie do problematyki zarządzania zmianą, zachowania pracowników w sytuacji zmiany. Jakość w przedsiębiorstwie – wprowadzenie do statystycznej kontroli jakości. Podstawy planowania finansowego. Podstawowe zasady sporządzania biznesplanu.		
14.	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="312 1003 946 2040"> Zakładane efekty uczenia się Student: – posiada przynajmniej podstawową wiedzę dotyczącą wartości pieniądza w czasie; – potrafi wykonać podstawowe obliczenia finansowe, w tym obliczyć wysokość rat kredytu i oszacować opłacalność inwestycji; – zna podstawowe instrumenty finansowe występujące na rynku polskim; – zna podstawowe pojęcia rachunkowości finansowej, rozumie znaczenie sprawozdawczości finansowej, potrafi, w zakresie podstawowym przeanalizować sprawozdania finansowe firmy; – potrafi zastosować podstawowe wskaźniki finansowe do oceny działalności firmy; – rozumie znaczenie zarządzania finansami przedsiębiorstwa, w tym znaczenie strategii finansowych i planowania finansowego dla działalności firmy; – posiada podstawową wiedzę na temat systemu podatkowego w Polsce; – posiada podstawową wiedzę dotyczącą systemu wynagrodzeń w Polsce. Dla typowych przypadków potrafi obliczyć obciążenia finansowe pracodawcy związane z zatrudnieniem pracownika w ramach </td><td data-bbox="946 1003 1402 2040"> Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się I1_W08, I1_W10 I1_U14 I1_K03, I1_K06 </td></tr> </table>	Zakładane efekty uczenia się Student: – posiada przynajmniej podstawową wiedzę dotyczącą wartości pieniądza w czasie; – potrafi wykonać podstawowe obliczenia finansowe, w tym obliczyć wysokość rat kredytu i oszacować opłacalność inwestycji; – zna podstawowe instrumenty finansowe występujące na rynku polskim; – zna podstawowe pojęcia rachunkowości finansowej, rozumie znaczenie sprawozdawczości finansowej, potrafi, w zakresie podstawowym przeanalizować sprawozdania finansowe firmy; – potrafi zastosować podstawowe wskaźniki finansowe do oceny działalności firmy; – rozumie znaczenie zarządzania finansami przedsiębiorstwa, w tym znaczenie strategii finansowych i planowania finansowego dla działalności firmy; – posiada podstawową wiedzę na temat systemu podatkowego w Polsce; – posiada podstawową wiedzę dotyczącą systemu wynagrodzeń w Polsce. Dla typowych przypadków potrafi obliczyć obciążenia finansowe pracodawcy związane z zatrudnieniem pracownika w ramach	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się I1_W08, I1_W10 I1_U14 I1_K03, I1_K06
Zakładane efekty uczenia się Student: – posiada przynajmniej podstawową wiedzę dotyczącą wartości pieniądza w czasie; – potrafi wykonać podstawowe obliczenia finansowe, w tym obliczyć wysokość rat kredytu i oszacować opłacalność inwestycji; – zna podstawowe instrumenty finansowe występujące na rynku polskim; – zna podstawowe pojęcia rachunkowości finansowej, rozumie znaczenie sprawozdawczości finansowej, potrafi, w zakresie podstawowym przeanalizować sprawozdania finansowe firmy; – potrafi zastosować podstawowe wskaźniki finansowe do oceny działalności firmy; – rozumie znaczenie zarządzania finansami przedsiębiorstwa, w tym znaczenie strategii finansowych i planowania finansowego dla działalności firmy; – posiada podstawową wiedzę na temat systemu podatkowego w Polsce; – posiada podstawową wiedzę dotyczącą systemu wynagrodzeń w Polsce. Dla typowych przypadków potrafi obliczyć obciążenia finansowe pracodawcy związane z zatrudnieniem pracownika w ramach	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się I1_W08, I1_W10 I1_U14 I1_K03, I1_K06		

	umowy o pracę, wynagrodzenie netto pracownika oraz wynagrodzenia osób, z którymi zawarto umowy cywilnoprawne; – zna podstawowe rodzaje kosztów. Dla prostych przypadków potrafi określić próg rentowności firmy; – zna pojęcie strategii, rozumie znacznie zarządzania strategicznego dla rozwoju przedsiębiorstwa, zna podstawowe metody analizy strategicznej; – rozumie znaczenie jakości dla rozwoju przedsiębiorstwa, i zna podstawowe metody statystycznej kontroli jakości; – rozumie pojęcie kultury organizacyjnej. Rozumie znaczenie właściwego zarządzania kadrami dla funkcjonowania przedsiębiorstwa; – zna podstawowe zasady sporządzania biznesplanu.	
15.	Literatura obowiązkowa i zalecana M. Sobczyk, Matematyka finansowa. Podstawy teoretyczne, przykłady, zadania, Wydawnictwo PLACET, 2011. K. Jajuga, K. Kuziak, P. Markowski, Inwestycje finansowe, seria „Rynek kapitałowy” Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 1998. M. Matłoka, J. Świątłowski, Matematyka finansowa i funkcje finansowe arkusza kalkulacyjnego, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, Poznań 2004. A Rutkowski, Zarządzanie finansami, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007. T. Kiziukiewicz (red.), Rachunkowość jednostek gospodarczych, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2012. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2009. G. Hofstede, G.J. Hofstede, M. Minkov, Kultury i organizacje, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2011. Amir D. Aczel, Statystyka w zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000. E. Aronson, Człowiek istota społeczna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004. S. R. Covey, 7 nawyków skutecznego działania, Wydawnictwo REBIS, Poznań 2007. Aktualne ustawy i inne akty prawne dotyczące omawianych zagadnień. Dodatkowa literatura wskazana przez prowadzącego.	
16.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: ciągła weryfikacja podczas zajęć – rozwiązywanie zadań i udział w dyskusji indywidualna, pisemna praca semestralna rozmowa końcowa z osobą prowadzącą zajęcia	

17.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu: Zaliczenie na podstawie ciągłej weryfikacji rozwiązywania zadań i udziału w dyskusji podczas zajęć, indywidualnej pracy pisemnej oraz rozmowy końcowej z osobą prowadzącą zajęcia	
	Nakład pracy studenta wyrażony w godzinach zajęć oraz punktach ECTS	liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie danego rodzaju zajęć
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: – wykład: – konwersatorium:	 30 30
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych): – przygotowanie do zajęć: – czytanie wskazanej literatury: – przygotowanie pracy semestralnej:	 25 15 10
	Łączna liczba godzin zajęć	110
	Liczba punktów ECTS (<i>jeśli jest wymagana</i>)	4