

OPIS PRZEDMIOTU/MODUŁU KSZTAŁCENIA (SYLABUS)

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Podstawy przedsiębiorczości / Introduction to entrepreneurship
2.	Dyscyplina astronomia
3.	Język wykładowy polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Fizyki i Astronomii, Instytut Fizyki Doświadczalnej
5.	Kod przedmiotu/modułu 24-FZ-AS-S1-PPrz
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Fizyka
8.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i>) I stopień
9.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) III
10.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin: wykład 30 godz. Metody kształcenia: wykład, ćwiczenia przedmiotowe
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Iwona Mróz, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Wstępny kurs matematyki z uwzględnieniem rachunku prawdopodobieństwa, wstępny kurs statystyki, obsługa Excela lub podobnego programu w zakresie podstawowym.
14.	Cele przedmiotu: Dostarczenie podstawowej wiedzy i umiejętności pozwalających na efektywne funkcjonowanie w środowisku biznesowym. Przygotowanie do dalszego kształcenia w zakresie przedsiębiorczości. Podstawowe przygotowanie do samodzielnego prowadzenia małego przedsiębiorstwa.

15.	Treści programowe Podstawy matematyki finansowej: wartość pieniądza w czasie (FV, PV, FVA, PVA), obliczanie rat kredytu (raty równe i równe raty kapitałowe), szacowanie opłacalności inwestycji (NPV, IRR, okres zwrotu nakładów inwestycyjnych). Inflacja i deflacja. Podstawowe instrumenty finansowe: bony skarbowe, obligacje, akcje – stopa zwrotu i ryzyko. Elementarne zasady budowy portfela inwestycyjnego. Fundusze powiernicze. Opodatkowanie przedsiębiorstw w Polsce – zarys problematyki. Pracownik i zleceniobiorca w firmie – rozliczanie wynagrodzeń. Podstawy rachunkowości finansowej: podstawowe pojęcia (m.in. przychód, koszt uzyskania przychodu, dochód, aktywa, pasywa), podstawowe dokumenty sprawozdawczości finansowej, rodzaje kosztów. Elementy analizy finansowej, rentowność, płynność, sprawność i odpowiednie wskaźniki. Próg rentowności firmy. Dźwignie: operacyjna, finansowa i całkowita. Pojęcie strategii, rola zarządzania strategicznego. Elementy analizy strategicznej: analiza SWOT/TOWS. Strategie w zarządzaniu finansami. Pojęcie kultury organizacyjnej, wpływ kultury organizacyjnej na zarządzanie strategiczne. Wprowadzenie do problematyki zachowań w organizacji. Jakość w przedsiębiorstwie - wprowadzenie do statystycznej kontroli jakości. Podstawy planowania finansowego. Podstawowe zasady sporządzania biznesplanu.		
16.	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="248 949 967 2018"> Zakładane efekty uczenia się Student posiada przynajmniej podstawową wiedzę dotyczącą wartości pieniądza w czasie, potrafi wykonać podstawowe obliczenia finansowe, w tym obliczyć wysokość rat kredytu i oszacować opłacalność inwestycji. Zna podstawowe instrumenty finansowe występujące na rynku polskim. Zna podstawowe pojęcia rachunkowości finansowej, rozumie znaczenie sprawozdawczości finansowej, potrafi, w zakresie podstawowym, przeanalizować sprawozdania finansowe firmy. Potrafi zastosować podstawowe wskaźniki finansowe do oceny działalności firmy. Rozumie znaczenie zarządzania finansami przedsiębiorstwa, w tym znaczenie strategii finansowych i planowania finansowego dla działalności firmy. Posiada podstawową wiedzę na temat systemu podatkowego w Polsce. Posiada podstawową wiedzę dotyczącą systemu wynagrodzeń w Polsce. Dla typowych przypadków potrafi obliczyć obciążenia finansowe pracodawcy związane z zatrudnieniem pracownika w ramach umowy o pracę, wynagrodzenie netto pracownika oraz wynagrodzenia osób, z którymi zawarto umowy cywilnoprawne. Zna podstawowe rodzaje kosztów. Dla prostych przypadków potrafi określić próg rentowności firmy. Zna pojęcie strategii, rozumie znacznie zarządzania strategicznego dla rozwoju przedsiębiorstwa, zna podstawowe metody </td><td data-bbox="967 949 1410 2018"> Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się: A1_W15, A1_W17 A1_K01 </td></tr> </table>	Zakładane efekty uczenia się Student posiada przynajmniej podstawową wiedzę dotyczącą wartości pieniądza w czasie, potrafi wykonać podstawowe obliczenia finansowe, w tym obliczyć wysokość rat kredytu i oszacować opłacalność inwestycji. Zna podstawowe instrumenty finansowe występujące na rynku polskim. Zna podstawowe pojęcia rachunkowości finansowej, rozumie znaczenie sprawozdawczości finansowej, potrafi, w zakresie podstawowym, przeanalizować sprawozdania finansowe firmy. Potrafi zastosować podstawowe wskaźniki finansowe do oceny działalności firmy. Rozumie znaczenie zarządzania finansami przedsiębiorstwa, w tym znaczenie strategii finansowych i planowania finansowego dla działalności firmy. Posiada podstawową wiedzę na temat systemu podatkowego w Polsce. Posiada podstawową wiedzę dotyczącą systemu wynagrodzeń w Polsce. Dla typowych przypadków potrafi obliczyć obciążenia finansowe pracodawcy związane z zatrudnieniem pracownika w ramach umowy o pracę, wynagrodzenie netto pracownika oraz wynagrodzenia osób, z którymi zawarto umowy cywilnoprawne. Zna podstawowe rodzaje kosztów. Dla prostych przypadków potrafi określić próg rentowności firmy. Zna pojęcie strategii, rozumie znacznie zarządzania strategicznego dla rozwoju przedsiębiorstwa, zna podstawowe metody	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się: A1_W15, A1_W17 A1_K01
Zakładane efekty uczenia się Student posiada przynajmniej podstawową wiedzę dotyczącą wartości pieniądza w czasie, potrafi wykonać podstawowe obliczenia finansowe, w tym obliczyć wysokość rat kredytu i oszacować opłacalność inwestycji. Zna podstawowe instrumenty finansowe występujące na rynku polskim. Zna podstawowe pojęcia rachunkowości finansowej, rozumie znaczenie sprawozdawczości finansowej, potrafi, w zakresie podstawowym, przeanalizować sprawozdania finansowe firmy. Potrafi zastosować podstawowe wskaźniki finansowe do oceny działalności firmy. Rozumie znaczenie zarządzania finansami przedsiębiorstwa, w tym znaczenie strategii finansowych i planowania finansowego dla działalności firmy. Posiada podstawową wiedzę na temat systemu podatkowego w Polsce. Posiada podstawową wiedzę dotyczącą systemu wynagrodzeń w Polsce. Dla typowych przypadków potrafi obliczyć obciążenia finansowe pracodawcy związane z zatrudnieniem pracownika w ramach umowy o pracę, wynagrodzenie netto pracownika oraz wynagrodzenia osób, z którymi zawarto umowy cywilnoprawne. Zna podstawowe rodzaje kosztów. Dla prostych przypadków potrafi określić próg rentowności firmy. Zna pojęcie strategii, rozumie znacznie zarządzania strategicznego dla rozwoju przedsiębiorstwa, zna podstawowe metody	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się: A1_W15, A1_W17 A1_K01		

	analizy strategicznej. Rozumie znaczenie jakości dla rozwoju przedsiębiorstwa, i zna podstawowe metody statystycznej kontroli jakości. Rozumie pojęcie kultury organizacyjnej. Rozumie znaczenie właściwego zarządzania kadrami dla funkcjonowania przedsiębiorstwa. Zna podstawowe zasady sporządzania biznesplanu.	
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki itp.</i>) 1. M. Sobczyk, Matematyka finansowa. Podstawy teoretyczne, przykłady, zadania, Wydawnictwo PLACET, 2011. 2. K. Jajuga, K. Kuziak, P. Markowski, Inwestycje finansowe, seria „Rynek kapitałowy” Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 1998. 3. M. Matłoka, J. Światłowski, Matematyka finansowa i funkcje finansowe arkusza kalkulacyjnego, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, Poznań 2004. 4. A Rutkowski, Zarządzanie finansami, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007. 5. T. Kiziukiewicz (red.), Rachunkowość jednostek gospodarczych, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2012. 6. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2009. 7. G. Hofstede, G.J. Hofstede, M. Minkov, Kultury i organizacje, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2011. 8. Amir D. Aczel, Statystyka w zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000. 9. E. Aronson, Człowiek istota społeczna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004. 10. S. R. Covey, 7 nawyków skutecznego działania, Wydawnictwo REBIS, Poznań 2007. 11. Aktualne ustawy i inne akty prawne dotyczące omawianych zagadnień. 12. Dodatkowa literatura wskazana przez prowadzącego.	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - ciągła weryfikacja podczas zajęć – rozwiązywanie zadań i udział w dyskusji, - pisemna praca semestralna (indywidualna lub w parach) – od roku akademickiego 2019/2020.	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: - ciągła kontrola obecności i kontrola postępów w zakresie tematyki zajęć, - pisemna praca semestralna (indywidualna lub w parach) – od roku akademickiego 2019/2020.	

20.	20. Nakład pracy studenta/doktoranta	
	forma działań studenta/doktoranta	liczba godzin na realizację działań
	Zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: - konwersatorium:	30 30
	Praca własna studenta, doktoranta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: - czytanie wskazanej literatury: -przygotowanie prac/wystąpień/projektów:	20 20 10
	Łączna liczba godzin	110
	Liczba punktów ECTS	4